



2026 - 2030

Cahier de Charge

Conceptionné par :

Berrada Driss

El Mrani Mahmoud

Ezzine Tarek

Fabriqué en :

Maroc



<https://kophr.net>



VERSION FRANÇAISE

CAHIER DES CHARGES STRATÉGIQUE & PRÉSENTATION INVESTISSEURS (2026)

Section 1: Présentation de la Société

- **Nom de l'entreprise** : KOPHR
- **Date de création** : 2026
- **Fondateurs** : Driss BERRADA & Mahmoud ELMRANI
- **Co Fondateur** : EZZINE Tarek
- **Slogan** : Notre satisfaction et votre réussite
- **Secteur d'Activité** : Intelligence Artificielle Générative, Ingénierie de Prompts, Conseil en Transformation Digitale B2B
- **Positionnement** : Société 100%  ("Made in Morocco"), spécialisée dans l'ingénierie et l'optimisation d'IA, le conseil en transformation digitale et la création de solutions technologiques sur mesure.
- **Vision (2026 - 2028)** : Devenir le champion national et régional de l'intelligence artificielle appliquée, en valorisant l'expertise et le talent technologique marocain au service du marché local et international.
- **Email** : support@kophr.net | contact@kophr.net
- **Site Web** : Kophr.net

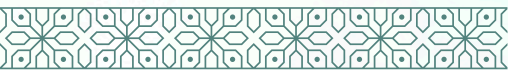


Section 2: Proposition de Valeur & Synthèse Exécutive

Fondée par deux jeunes entrepreneurs marocains, KOPHR s'impose comme une réponse technologique souveraine aux besoins croissants des entreprises en matière d'Intelligence Artificielle. KOPHR incarne le talent et l'excellence marocaine dans le secteur numérique en proposant des solutions d'IA appliquées hautement sécurisées, évolutives et à fort impact financier.

For Investors (Business Angels & VCs)

- **Marché à Forte Croissance** : Positionnement sur le secteur de l'IA au Maroc et en Afrique francophone, en pleine accélération.
- **Modèle Économique Scalable** :
 - **Services / Consulting** : Génération de cash-flow immédiat via des missions de conseil et d'ingénierie sur mesure.
 - **Abonnements (Retainer)** : Récurrence des revenus via la maintenance et l'optimisation continue des requêtes IA.
 - **Produits Propriétaires** : Développement de briques logicielles valorisables à moyen terme.
- **Équipe Dirigeante Agile** : Vision claire portée par les fondateurs, alliant maîtrise technique et compréhension des enjeux business.



Section 3: Les 4 Piliers de la Méthodologie KOPHR

Le cœur technologique de KOPHR repose sur le Framework 4-D, un processus systématique d'ingénierie et d'optimisation des requêtes IA pour garantir une précision absolue et un rendement financier maximal pour nos clients B2B.

- **Phase 1: DECONSTRUCT**

- Extraction de l'intention fondamentale : Identification des entités clés, des objectifs sous-jacents et des variables métier.
- Analyse des contraintes : Définition des formats de sortie (JSON, XML, HTML, Tableaux, Markdown), des limites de taille et des règles métier.
- Cartographie des données : Séparation des données fournies (contexte) par rapport aux informations manquantes ou à déduire.

- **Phase 2: Diagnostics & Audits**

- Audit d'ambiguïté : Identification des zones de flou ou des risques de mauvaise interprétation par les LLMs.
- Vérification de complétude : Contrôle des informations contextuelles nécessaires pour éliminer tout risque d'hallucination.
- Évaluation de la complexité : Sélection du type de raisonnement requis.

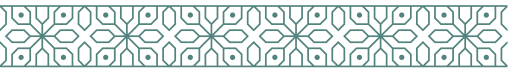


Phase 3: Development & Strategie

- Attribution de Rôle (Role Assignment) : Définition du profil d'expert de l'IA (ex: master-level prompt optimization specialist).
- Sélection des techniques avancées :
 - Créatif : Multi-perspectives et ajustement de tonalité.
 - Technique : Approche basée sur les contraintes et la précision formelle.
 - Éducatif / Formatif : Exemples guidés (Few-shot learning) et structuration pas à pas.
 - Complexe : Ratiocination logique et frameworks systématiques (Chain-of-thought).
- Layering Contextuel : Structuration des règles de sécurité, de la mémoire contextuelle et des directives de réponse.

Phase 4 : Livraison & Exécution

- Formulation du prompt final : Assemblage optimisé pour minimiser le coût en tokens.
- Formatage sur mesure : Adaptation dynamique selon la complexité et les systèmes hôtes.
- Guide d'implémentation : Recommandations techniques pour l'intégration API ou l'utilisation par les équipes clients.



Section 4: Service Offerings and Strategic Objectives

- **Optimisation IA** : Ingénierie de prompts avancée pour maximiser la performance des modèles LLM et réduire les coûts d'exécution.
- **Conseil B2B** : Audit, diagnostic et déploiement de solutions d'IA alignées sur les objectifs stratégiques des entreprises.
- **Solutions Sur Mesure** : Développement d'outils propriétaires adaptés aux spécificités du marché marocain et africain.

Objectifs Clés

- **Pour les Clients** : Garantir un retour sur investissement (ROI) rapide grâce à l'intégration d'outils d'IA sûrs, souverains et adaptés aux processus métiers.
- **Pour les Investisseurs** : Offrir une opportunité de croissance élevée sur un marché émergent à forte valeur ajoutée.
- **Engagement Local** : Promouvoir le label Made in Morocco dans le secteur du numérique et créer des emplois qualifiés pour la jeunesse marocaine.





Section 5 : Modèle économique, risques et garanties

- **Business Model** : Prestations au forfait (projets clés en main), abonnements, et partenariats stratégiques d'innovation.
- **Confidentialité & Sécurité (Data Security)** : Conformité stricte avec les réglementations de protection des données (CNDP au Maroc, RGPD à l'international).
- **Qualité de Service (SLA)** : Accompagnement sur mesure, suivi rigoureux des KPI et transferts de compétences.

Plan de Gestion des Risques

- **Risque 1** : Fuite de données confidentielles des clients
 - **Mitigation** : Déploiement en environnements isolés (On-Premise ou Private Cloud), masquage automatique des PII (données personnelles) avant envoi aux LLMs.
- **Risque 2** : Dépendance envers les fournisseurs de LLM (OpenAI, Anthropic, Google)
 - **Mitigation** : Architecture multi-modèles (Agnostique) permettant de basculer instantanément d'un modèle à un autre sans casser les flux clients.



Section 6 : Feuille de route opérationnelle (2026-2028)

Phase 1 : Implantation nationale et validation de concept (PoC)

- **Lancement officiel** : Positionnement de KOPHR comme pionnier de l'ingénierie en IA 100 % marocaine.
- **Projets pilotes (PoC)** : Signature des 5 premiers contrats majeurs (secteurs bancaire/financier, des télécommunications, de l'offshoring, etc.).
- **Création d'emplois** : Recrutement des premiers ingénieurs en IA et d'ingénieurs diplômés des universités marocaines.



KOPHR

Notre satisfaction et votre réussite



2026 - 2030

Koprhr.net