

Geschäfts plan

2026 - 2030

Ausgelegt für:

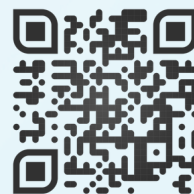
Berrada Driss

El Mrani Mahmoud

Ezzine Tarek

Geschehen zu:

Marokko



<https://kophr.net>



Version in Deutschland

STRATEGISCHE SPEZIFIKATIONEN UND PRÄSENTATION FÜR INVESTOREN (2026)

Abschnitt 1: Überblick über das Unternehmen

- **Firmenname:** KOPHR
- **Gründungsdatum:** 2026
- **Gründer:** Driss BERRADA und Mahmoud ELMRANI
- **Mitbegründer:** Tarek EZZINE
- **Slogan:** Unsere Zufriedenheit und Ihr Erfolg
- **Branche:** generative KI, Präzisionsingenieurwesen, B2B-Beratung für digitale Transformation
- **Positionierung:** 100% marokkanisches Unternehmen ("Made in Morocco"), spezialisiert auf KI-Engineering und -Optimierung, digitale Transformation Beratung und Erstellung von maßgeschneiderten technologischen Lösungen.
- **Vision (2026-2028):** Werden Sie nationaler und regionaler Führer in angewandter künstlicher Intelligenz, indem Sie marokkanische Erfahrung und technologisches Talent nutzen, um lokale und internationale Märkte zu bedienen.
- **E-Mail:** support@kophr.net | contact@kophr.net
- **Website:** Kophr.net



Abschnitt 2: Wertschätzung und Zusammenfassung

Gegründet von zwei jungen marokkanischen Unternehmern, ist KOPHR eine unabhängige technologische Antwort auf die wachsenden KI-Bedürfnisse der Unternehmen. KOPHR steht für Marokkos Talent und Exzellenz im digitalen Bereich und bietet angewandte, hochsichere, skalierbare und finanziell leistungsstarke KI-Lösungen.

Für Investoren (Angel- und Risikokapitalanleger):

- **Wachstumsstarker Markt:** Positioniert im KI-Sektor, der sich in Marokko und dem frankophonen Afrika schnell ausbreitet.
- **Skalierbares Geschäftsmodell:**
 - **Dienstleistungen/Beratung:** Sofortige Cashflow-Generierung durch maßgeschneiderte Consulting- und Engineering-Projekte.
 - **Abonnements (Wartungsverträge):** Wiederkehrende Einnahmen durch die kontinuierliche Wartung und Optimierung von KI-Abfragen.
 - **Eigene Produkte:** Entwicklung von Software-Komponenten mit mittelfristigem Wertschöpfungspotenzial.
- **Agile Leadership-Team:** Eine klare, von den Gründern vorangetriebene Vision, die technische Expertise mit tiefem Verständnis der Geschäftsanforderungen verbindet.



Sección 3: Los 4 pilares de la metodología KOPHR

Der technologische Kern von KOPHR basiert auf dem 4-D-Framework, einem systematischen Prozess zur Entwicklung und Optimierung von KI-Indikationen, um maximale Genauigkeit und maximalen finanziellen Wert für unsere B2B-Kunden zu gewährleisten.

Phase 1: DEKONSTRUKTION

- **Extraktion der primären Absicht:** Identifizierung von Schlüsseleinheiten, zugrunde liegenden Zielen und Geschäftsvariablen.
- **Einschränkungsanalyse:** Definition von Ausgabeformaten (JSON, XML, HTML, Tabellen, Markdown), Größenbeschränkungen und Geschäftsregeln.
- **Datenzuordnung:** Trennung der bereitgestellten Daten (Kontext) von fehlenden oder abzuleitenden Informationen.

Phase 2: Diagnose und Audits

- **Ambiguitätsprüfung:** Identifizierung von Bereichen mit Unklarheit oder Fehlinterpretationsrisiken durch die LLMs.
- **Integritätsprüfung:** Überprüfung der notwendigen kontextuellen Informationen, um das Risiko einer Fehlinterpretation zu beseitigen.
- **Komplexitätsbewertung:** Auswahl der erforderlichen Argumentationsart.



Abchnitt 4: Dienstleistungsangebot und strategische Ziele

- **Optimización de IA:** Ingeniería de precisión avanzada para maximizar el rendimiento de LLM y reducir los costos operativos.
- **Consultoría B2B:** Auditoría, evaluación e implementación de soluciones de IA alineadas con los objetivos estratégicos corporativos.
- **Soluciones a medida:** Desarrollo de herramientas propias adaptadas a las necesidades específicas de los mercados marroquí y africano.
-

Hauptziele:

- **Für Kunden:** Schnelle Kapitalrendite (ROI) durch die Integration sicherer und eigener KI-Tools, angepasst an die Geschäftsprozesse.
- **Für Investoren:** Bietet eine wachstumsstarke Gelegenheit in einem aufstrebenden Markt mit hoher Wertschöpfung.
- **Engagement vor Ort:** Förderung der Marke "Made in Morocco" im digitalen Sektor und Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze für die marokkanische Jugend.



Abschnitt 5: Geschäftsmodell, Risiken und Garantien

- **Geschäftsmodell:** Festpreisleistungen (schlüsselfertige Projekte), Abonnements und strategische Partnerschaften für Innovation.
- **Vertraulichkeit und Sicherheit (Datensicherheit):** Strikte Einhaltung der Datenschutzbestimmungen (CNDP in Marokko, internationale DSGVO).
- **Quality of Service (SLA):** Persönlicher Support, strenge KPI-Überwachung und Wissenstransfer.

Risikomanagementplan

- **Risiko 1:** Verlust vertraulicher Kundendaten
 - **Risikominderung:** Einsatz in isolierten Umgebungen (lokal oder in der privaten Cloud); automatische Maskierung von personenbezogenen Daten (PII) vor deren Übertragung an maschinelle Lernmodelle (LLM).
- **Risiko 2:** LLM-Anbieterabhängigkeit (OpenAI, Anthropic, Google)
 - **Mitigation:** Modellunabhängige Architektur mit mehreren Modellen, die einen sofortigen Wechsel zwischen Modellen ermöglicht, ohne den Arbeitsablauf der Kunden zu unterbrechen.



Abschnitt 6: Operativer Fahrplan (2026-2030)

Nationale Niederlassung und Konzeptnachweis (PoC)

- **Offizielle Markteinführung:** KOPHR wird als Pionier in der 100% marokkanischen KI-Technik positioniert.
- **Pilotprojekte (PoC):** Unterzeichnung der ersten fünf wichtigen Verträge (Banken/Finanzsektor, Telekommunikation, Outsourcing von Dienstleistungen usw.).
- **Schaffung von Arbeitsplätzen:** Einstellung der ersten KI-Ingenieure und -Absolventen an marokkanischen Universitäten.



KOPHR

Notre satisfaction et votre réussite



2026 - 2030

Kophr.net