



Plan de Negocios

2026 - 2030

Diseñado por:

Berrada Driss

El Mrani Mahmoud

Ezzine Tarek

Hecho en:

Marruecos



<https://kophr.net>



Versión en español

ESPECIFICACIONES ESTRATÉGICAS Y PRESENTACIÓN PARA INVERSORES (2026)

Sección 1: Descripción general de la empresa

- **Nombre de la empresa:** KOPHR
- **Fecha de fundación:** 2026
- **Fundadores:** Driss BERRADA y Mahmoud ELMRANI
- **Cofundador:** Tarek EZZINE
- **Eslogan:** Nuestra satisfacción y su éxito
- **Sector:** IA generativa, ingeniería de precisión, consultoría de transformación digital B2B
- **Posicionamiento:** Empresa 100% marroquí ("Hecho en Marruecos") especializada en ingeniería y optimización de IA, consultoría de transformación digital y creación de soluciones tecnológicas a medida.
- **Visión (2026-2028):** Convertirse en líder nacional y regional en inteligencia artificial aplicada, aprovechando la experiencia y el talento tecnológico marroquíes para servir a los mercados locales e internacionales.
- **Correo electrónico:** support@kophr.net | contact@kophr.net
- **Sitio web:** Kophr.net



Section 2: Value Proposition & Executive Summary

Fundada por dos jóvenes emprendedores marroquíes, KOPHR se erige como una respuesta tecnológica independiente a las crecientes necesidades de IA de las empresas. KOPHR representa el talento y la excelencia marroquíes en el sector digital, ofreciendo soluciones de IA aplicadas, altamente seguras, escalables y con un gran impacto financiero.

Para inversores (Inversores Ángeles y Capital Riesgo):

- **Mercado de alto crecimiento:** Posicionada en el sector de la IA, que experimenta una rápida expansión en Marruecos y África francófona.
- **Modelo de negocio escalable:**
 - **Servicios/Consultoría:** Generación inmediata de flujo de caja mediante consultoría y proyectos de ingeniería a medida.
 - **Suscripciones (Contratos de mantenimiento):** Ingresos recurrentes a través del mantenimiento y la optimización continua de consultas de IA.
 - **Productos propios:** Desarrollo de componentes de software con potencial de creación de valor a medio plazo.
- **Equipo de liderazgo ágil:** Una visión clara impulsada por los fundadores, que combina experiencia técnica con un profundo conocimiento de las necesidades del negocio.



Sección 3: Los 4 pilares de la metodología KOPHR

El núcleo tecnológico de KOPHR se basa en el Marco 4-D, un proceso sistemático para diseñar y optimizar las indicaciones de IA con el fin de garantizar una precisión absoluta y el máximo retorno financiero para nuestros clientes B2B.

Fase 1: DECONSTRUCCIÓN

- **Extracción de la intención principal:** Identificación de entidades clave, objetivos subyacentes y variables de negocio.
- **Análisis de restricciones:** Definición de formatos de salida (JSON, XML, HTML, tablas, Markdown), límites de tamaño y reglas de negocio.
- **Mapeo de datos:** Separación de los datos proporcionados (contexto) de la información faltante o que debe inferirse.

Fase 2: Diagnóstico y auditorías

- **Auditoría de ambigüedad:** Identificación de áreas de vaguedad o riesgos de interpretación errónea por parte de los LLM.
- **Verificación de integridad:** Verificación de la información contextual necesaria para eliminar cualquier riesgo de interpretación errónea.
- **Evaluación de complejidad:** Selección del tipo de razonamiento requerido.



Sección 4: Oferta de servicios y objetivos estratégicos

- **Optimización de IA:** Ingeniería de precisión avanzada para maximizar el rendimiento de LLM y reducir los costos operativos.
- **Consultoría B2B:** Auditoría, evaluación e implementación de soluciones de IA alineadas con los objetivos estratégicos corporativos.
- **Soluciones a medida:** Desarrollo de herramientas propias adaptadas a las necesidades específicas de los mercados marroquí y africano.

Objetivos clave:

- **Para clientes:** Garantizar un rápido retorno de la inversión (ROI) mediante la integración de herramientas de IA seguras y propias, adaptadas a los procesos de negocio.
- **Para inversores:** Ofrecer una oportunidad de alto crecimiento en un mercado emergente de alto valor añadido.
- **Compromiso local:** Promover la marca «Hecho en Marruecos» en el sector digital y crear empleos cualificados para la juventud marroquí.



Sección 5: Modelo de negocio, riesgos y garantías

- **Modelo de negocio:** Servicios de precio fijo (proyectos llave en mano), suscripciones y alianzas estratégicas para la innovación.
- **Confidencialidad y seguridad (seguridad de datos):** Estricto cumplimiento de la normativa de protección de datos (CNDP en Marruecos, RGPD a nivel internacional).
- **Calidad del servicio (SLA):** Soporte personalizado, monitorización rigurosa de los KPI y transferencia de conocimientos.

Plan de gestión de riesgos

- **Riesgo 1:** Fuga de datos confidenciales de clientes
 - **Mitigación:** Implementación en entornos aislados (locales o en la nube privada); enmascaramiento automático de la información personal identificable (PII) antes de su transmisión a los modelos de aprendizaje automático (LLM).
- **Riesgo 2:** Dependencia de proveedores de LLM (OpenAI, Anthropic, Google)
 - **Mitigación:** Arquitectura multimodelo (independiente del modelo) que permite el cambio instantáneo entre modelos sin interrumpir los flujos de trabajo de los clientes.



Sección 6: Hoja de ruta operativa (2026-2028)

Establecimiento nacional y prueba de concepto (PoC)

- **Lanzamiento oficial:** Posicionamiento de KOPHR como pionero en ingeniería de IA 100% marroquí.
- **Proyectos piloto (PoC):** Firma de los primeros 5 contratos importantes (sectores bancario/financiero, telecomunicaciones, externalización de servicios, etc.).
- **Creación de empleo:** Contratación de los primeros ingenieros y graduados en IA de universidades marroquíes.



KOPHR

Notre satisfaction et votre réussite



2026 - 2030

Kophr.net